

# Ανάπτυξη Ψηφιακής Στρατηγικής Μάρκετινγκ στη νέα εποχή (ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΖΩΤΙΚΗΣ)

14 Ωρες

Εκπαιδευτής: Περικλής Έλληνας

Το πρόγραμμα Ανάπτυξης Στρατηγικής Ψηφιακού Μάρκετινγκ απευθύνεται σε ανώτερα στελέχη επιχειρήσεων: CEOs, CMOs, CDMs, Department Managers, Marketing Managers, General Managers, Business Owners, Start Up Founders, Digital Leaders και μελλοντικούς Digital Leaders.

Επιχορηγείται πλήρως από την ΑναΔ Κύπρου (ΑΝΑΔ-Ζωτικής) με κόστος €1700 ανά άτομο (ΦΠΑ €323χωρίς επιδότηση).

Το πρόγραμμα μπορεί να φιλοξενήσει έως 3 άτομα από κάθε οργανισμό. Περιορισμένες θέσεις διαθέσιμες.

Το Πρόγραμμα θα διεξαχθεί στις 8 Μαρτίου και 15 Μαρτίου, για δύο ολόκληρες ημέρες, από τις 9:00 έως τις 17:00 με μεσημεριανό διάλειμμα 45 λεπτών και μικρά διαλείμματα ενδιάμεσα, και άλλη μισή μέρα για πρακτική εφαρμογή στις εγκαταστάσεις των πελατών. Για εγγραφές καλέστε στο 22454333 και ζητήστε τον κ. Αργυρού ή επικοινωνήστε με την ImarComms για περισσότερες πληροφορίες.

Εκπαιδευτής: Περικλής Έλληνας, Digital Marketing Expert & Strategist, Managing Director, ImarComms digital, & Global Partner Certified Trainer, Digital Marketing Institute.

Αυτό το μοναδικό 2ήμερο + 1 Σεμινάριο & Εργαστήριο Ψηφιακής Στρατηγικής έχει στόχο να αναπτύξει όλα τα ψηφιακά θέματα ζωτικής σημασίας για μια ζωντανή Εταιρεία που λειτουργεί και ανταγωνίζεται στη νέα εποχή. Ο σκοπός είναι να επιτρέψει στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν το δυναμικό απόδοσης επένδυσης (ROI) της ψηφιακής στρατηγικής και των στρατηγικών εννοιών που εμπλέκονται, και να τις ενσωματώσουν επιτυχώς σε ιεραρχική σημασία και λειτουργία στη Συνολική εταιρική τους στρατηγική. Ο απώτερος στόχος για κάθε συμμετέχοντα είναι να κατανοήσει και να αναπτύξει τη Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ του Οργανισμού του και να την ενσωματώσει στη Συνολική Εταιρική Στρατηγική του οργανισμού του.

Το Σεμινάριο θα ξεκινήσει από την παραδοσιακή στην ψηφιακή εποχή, δείχνοντας τα βασικά σημεία μετάβασης και τα στρατηγικά τους πλεονεκτήματα.

Επίσης, θα μοιραστεί ιστορίες επιτυχίας των Στρατηγικά ευκίνητων εταιριών (Strategically Agile Corporations) σε όλο τον κόσμο και θα καταδείξει τη σημασία συγκεκριμένων ψηφιακών εργαλείων και καναλιών μέσω κοινωνικής δικτύωσης, στα οποία οι συμμετέχοντες μπορούν να αποκτήσουν εμπειρία και να αναπτύξουν τις γνώσεις τους για να έχουν βαθιά κατανόηση του τρόπου εργασίας τους και του γιατί είναι σημαντικά για το είδος της στρατηγικής που θα αναπτύξουν.

Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα βιώσουν τη βήμα προς βήμα προσέγγιση της οικοδόμησης της ψηφιακής τους στρατηγικής με τη Μεθοδολογία ImarComms θα προετοιμαστούν να δημιουργήσουν και να ενημερώσουν τη δική τους από την αρχή.

Τέλος, ακολουθώντας πολλά παραδείγματα από το σπίτι και την ανταλλαγή εμπειριών από την πραγματική ζωή με τους συμμαθητές τους, θα τους ζητηθεί να οραματιστούν την Ψηφιακή Στρατηγική τους ως μέρος της συνολικής εταιρικής στρατηγικής τους, να την εφαρμόσουν και να την ενσωματώσουν στις καθημερινές εταιρικές τους δραστηριότητες και δραστηριότητες μάρκετινγκ.

Επιπλέον, εστιάζοντας στα πολύ στρατηγικά σημεία και εργαλεία που συζητούνται, επιδεικνύονται, αναλύονται και εφαρμόζονται στην τάξη, θα προετοιμαστούν για μια επισκόπηση της Ψηφιακής Στρατηγικής και της Εφαρμογής της επί τόπου, ανοιχτοί για βελτιώσεις, προκειμένου να την ευθυγραμμίσουν με τη Νέα Εποχή που αντιμετωπίζει πολλαπλές τοπικές και παγκόσμιες προκλήσεις και αξιοποιεί νέες ευκαιρίες με νέες υπηρεσίες, προϊόντα ή αγορές για ανάπτυξη και εξερεύνηση.

